



Bonusfragen „Vertiefe deine Markenstory“

Dieses Worksheet bringt dich noch weiter zu deiner wahren Markenessenz

So nutzt du dieses Worksheet: Nimm dir Zeit. Es geht nicht darum, alles auf einmal zu beantworten, sondern ins Spüren zu kommen. Fang dort an, wo du merkst: Hier passiert was in mir. **Bereit, deiner Marke deine Identität zu geben?**

1. Wann hast du dich das letzte Mal wirklich im Einklang mit deiner Marke gefühlt und was war da anders als sonst?

2. Welche Emotion oder Atmosphäre möchtest du bei deinen Kund:innen wecken?

Beispiele: Vertrauen Mut Ruhe Leichtigkeit Inspiration Echtheit Verbindung Freude

3. Wenn deine Marke ein Mensch wäre: Wie würde sie sprechen, wie zuhören, wie reagieren?

4. Was würdest du deiner Community erzählen, wenn du kein Marketingziel hättest, sondern einfach ehrlich wärst?

5. Welche drei Geschichten aus deinem Leben erzählen am besten, wer du heute bist?

6. Wo in deinem Business fühlst du dich noch „nicht ganz du“ und warum?

7. Welche Werte lebst du in deinem Alltag, die (noch) nicht sichtbar in deiner Marke sind?

8. Was wäre das mutigste Statement, das du für deine Marke aussprechen könntest?

9. Wie möchtest du dich fühlen, wenn du über deine Arbeit sprichst?

10. Wenn du deine Story als Titel eines Buches fassen müsstest – wie würde sie heißen?

Was zwischen den Zeilen auftaucht, ist oft schon der rote Faden deiner Story. Schreib & Bleib, deine Anna